

哈尔滨市航空服务中等专业学校
《中国旅游地理》课程标准
(2021年9月新版)

一、课程信息

课程名称 (中文)	中国旅游地理	课程名称 (英文)	China Tourism Geography
开课系部	服务工程系	必修/选修	必修
总学时/学分	76/4.5	其中实训学时	10
考核方式	考试	课程类别	专业领域课
适用专业	航空服务	适用学制	三年制

二、概述

(一) 课程性质

《中国旅游地理》是航空服务专业的一门专业基础课。本课程的任务是系统地介绍和讲解中国旅游区划及各区域的旅游景点与风俗文化，学生通过本课程的学习应达到以下学习目标：树立正确的旅游服务意识；全面认识和掌握中国的自然旅游资源；掌握人文旅游资源；学会设计相关旅游线路。通过对本课程的学习，为学习后续课程和以后从事本专业工作打下坚实基础。

(二) 课程理念

通过本课程的教学，掌握旅游地理学的基本概念；熟悉旅游地理的学习方法；了解中国旅游资源形成的地理环境；掌握中国旅游资源的基本特点；认识中国旅游资源的基本类型；熟悉旅游地理环境；掌握旅游资源的分类；掌握旅游资源调查的方法；掌握中国旅游交通网的分布；掌握中国旅游交通的主要方式；熟悉我国旅游交通网线；中国铁路干线的分布图填绘；熟悉我国高速公路线；掌握

中国八大文化区域的特征；熟悉中国不同文化区域的民俗特色；了解各个旅游区的旅游资源状况及成为旅游热点的优势；掌握最突出的优势旅游资源；掌握最重要的旅游景点概况；认识旅游区应该侧重发展的对象以及以后的发展趋势；学会设计旅游区的特色旅游线路；景点分布图的填绘；分析旅游区旅游的发展趋势；预测旅游发展前景。

三、课程目标

(一) 课程总目标

掌握旅游地理相关的基本知识、基本方法、不同旅游分区的旅游资源特色及其形成的自然地理背景和历史文化背景，以及代表景区景点和主要旅游线路，初步具备三大旅游职业能力，熟练掌握阅读旅游地图的技能，树立可持续发展观，在旅游活动中自觉做旅游生态环境保护的卫士，培养积极乐观的生活情趣，在旅游审美中陶冶情操、完善修养、提高素质。

(二) 课程分目标

1. 知识目标

让学生掌握中国旅游资源类型、特征、成因、分布，不同旅游分区的旅游资源特色及其形成的自然地理背景和历史文化背景，以及代表景区景点和主要旅游线路，旅游资源开发与保护理论等知识。

2. 能力目标

在整个《中国旅游地理》课程学习的过程中，不仅要培养与旅游地理相关的导游职业能力，即旅游资源分析、讲解能力、旅游线路设计能力、保护旅游资源、环境的能力。除此之外，更重要的是培养学生在学习的过程中提高收集信息和处理信息的能

力，分析和解决问题的能力，交流与合作的能力。

3. 思政目标

通过本课程的学习，激发学生为祖国的昌盛、旅游业的发展勤学、敬业、奉献精神、培养生态旅游意识，在旅游审美中陶冶情操，完善修养，提高素质，逐步形成认真求实的科学态度，培养学生的合作的精神和彼此尊重、理解与容忍的态度。

四、课程内容

项目序号	项目名称	模块	学时
第一章	旅游赏析	一、概述 二、中国自然旅游资源	2
第二章	黑龙江省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第三章	哈尔滨市	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第四章	北京市	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第五章	山东省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第六章	上海市	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第七章	江苏省	一、概述 二、景点 三、特色美食	2

		四、民俗	
第八章	浙江省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第九章	湖南省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第十章	香港、澳门特别行政区	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	4
第十一章	海南省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第十二章	云南省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第十三章	四川省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第十四章	吉林省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第十五章	辽宁省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第十六章	天津市	一、概述 二、景点	2

		三、特色美食 四、民俗	
第十七章	河北省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	4
第十八章	河南省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第十九章	山西省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十章	陕西省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十一章	安徽省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十二章	江西省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十三章	湖北省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十四章	福建省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十五章	广东省	一、概述	2

		二、景点 三、特色美食 四、民俗	
第二十六章	广西壮族自治区	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十七章	台湾省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十八章	甘肃省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第二十九章	内蒙古自治区	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第三十章	宁夏回族自治区	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第三十一章	新疆维吾尔自治区	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第三十二章	重庆市	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第三十三章	贵州省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2

第三十四章	青海省	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	2
第三十五章	西藏自治区	一、概述 二、景点 三、特色美食 四、民俗	4
合计		76 学时	

五、课程实施建议

(一) 教学建议

《中国旅游地理》以必须够用为主，结合实际强化训练，突出适应性、实用性和针对性，注意课程讲授和实地考察相结合，尽量采用示范教学和地图教学、任务驱动教学法等手段。在教学过程中，注意激发学生学习兴趣，提倡学生主动思考问题，培养学生的自学能力。

(二) 考核评价建议

为了更全面考核学生旅游地理知识的掌握情况，课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。具体考核成绩评定办法如下：

课程考核成绩：期末考试成绩：60%

平时过程考核成绩：40%

期末理论考试成绩：闭卷笔试(时间 100 分钟)

平时过程考核成绩：考勤情况：10%

平时作业(主要为平时实验成绩)和测验成绩：80%

平时提问成绩：10%

(三) 课程的开发与利用

《中国旅游地理》课程的教学活动除了在课堂上与学生面对

面的交流之外，还应该通过网络资源与其他兄弟院校互相学习、与学生经常互动，解答学生在学校过程中的遇到的困惑。

（四）教材编写建议

根据本课程标准、本地区本专业学生的实际情况对现有的教材进行修订、改编，也可以编写适合本地区或本学校的补充教材。

六、教材建设、选用及参考书

1. 参考文献：《中国旅游地理》 广东旅游出版社
2. 参考文献：《中国名胜古迹词典》 中国旅游出版社
3. 参考文献：《旅游地理》 高等教育出版社