

## 一、课程信息

课程名称 (中文)	化妆	课程名称 (英文)	Cosmetic
开课系部	航空系	必修/选修	必修
总学时/学分	36/2	其中实训学时	18
考核方式	考查	课程类别	专业领域课
适用专业	航空服务	适用学制	三年制

## 二、概述

### (一) 课程性质

化妆是我校航空服务、轨道运输管理和城市轨道交通运营专业的一门专业技能课程，也是空乘、高铁乘务员岗前培训的课程之一。本课程的主要任务是通过讲授学习和基础实践使学生掌握职业妆中化妆的相关知识，包括盘发基础、化妆基础知识、底妆、眉妆、眼妆、修容以及腮红和唇妆的画法学习和训练，训练学生职业妆的操作技能，培养学生具备从事服务工作的职业形象及适应职业妆容要求的能力，为成为一名优秀的服务型人员奠定职业妆能力基础。

### (二) 课程理念

1. 以培养学生理解职业妆的上妆要求和各部分妆容不同的画法等服务型岗位职业妆能力为核心的素能结合的人才培养模式。

2. 基于服务型行业培训标准和国家职业标准，以服务岗位职业妆技能培养为导向，培养学生在现实环境中保持职业形象的职

业精神。

3. 采用多方面课程模式，理论与实践相结合，培养学生实践技能。

### **三、课程目标**

#### **(一) 课程总目标**

学生掌握以职业妆中主要知识和操作手法为主，设置了盘发基础、化妆基础知识、底妆、眉妆、眼妆、修容、腮红、唇妆及整体妆容九个项目，以学习目标、工作任务、实践操作、反思与探究、巩固与拓展为基本体例。增加知识拓展以拓展学生的视野和提高其专业技能和专业素养。

#### **(二) 课程分目标**

##### **1. 知识目标**

- 1) 掌握盘发基础的基本方法。
- 2) 掌握化妆基础知识。
- 3) 了解底妆的用品选择和画法。
- 4) 了解眉妆的用品选择和画法。
- 5) 熟悉眼妆的相关知识并可熟练操作。
- 6) 了解修容的应用。
- 7) 掌握腮红的用品选择和画法。
- 8) 掌握职业妆中唇妆的相关要求和画法步骤。

##### **2. 能力目标**

- 1) 能在职业环境中保持职业妆容。
- 2) 具有较强实践操作能力，能够独立完成职业妆。
- 3) 具有选择合适的妆容的能力。
- 4) 具有为了满足职业需求而不断自我改进和探索的职业精

神。

5) 能运用具有亲和力的妆容和得体的仪容仪表进行服务。

### 3. 思政目标

1) 养成良好的个人审美。

2) 培养独立操作意识，较强的动手操作能力，展现自我的实操能力。

3) 具备应用职业妆容的专业技能。

4) 具备良好的职业意识、职业道德。

### 四、课程内容

项目序号	项目名称	模块	学时
模块一	盘发基础	一、盘发要求 二、盘发基础知识 三、盘发的方法	2
模块二	化妆基础知识	一、肤质分类及辨别 二、护肤三部曲 三、不同脸型的识别和特点	4
模块三	底妆	一、底妆用品的分类和特点 二、底妆上妆操作手法	2
模块四	眉妆	一、眉毛的修剪方法 二、标准眉形的定型定位 三、眉毛的画法步骤 四、画眉的注意事项	6
模块五	眼妆	一、眼影的用品分类及画法 二、眼线的应用 三、睫毛的画法 四、职业妆中眼妆的组合应用	6
模块六	修容的应用	一、修容用品的分类和选择 二、职业妆中修容的应用	4
模块七	腮红	一、腮红用品的特点 二、腮红的画法	2
模块八	唇妆	一、唇妆用品的分类 二、唇妆的画法	2

模块九	整体妆容	一、整体妆容的组合 二、职业妆的实践及应用	2
模块十	复习	一、职业妆各部分妆容的基础知识 二、职业妆的上妆方法	2
合计		32 学时	

## 五、课程实施建议

### （一）教学组织

为进一步深化中等职业教育教学改革，以服务为宗旨，以就业为导向，构建化妆的课程体系，尽快形成课程完整的教材系列。鼓励教师开发反映专业领域新知识、新技术、新工艺、新方法以及体现“任务引领”理念的特色教材，力求做到统筹规划、全员参与、全程实施、整体推进、重点突破，提升教育教学实效，推进学校发展。

### （二）教学方法和手段

1. 通过案例、小组讨论、模拟场景等方式，拓展学生思维，进行创造性学习和训练。
2. 突破传统的教学观念和方法，教师由原来的“教授者”转为“指导者”实行项目导向、工学结合、理论与实际操作一体化及情境模拟教学法等教学组织方式，。
3. 以我校的实训基地为实训教室，进行乘务员在实际工作流程的再现，边学边做，工学交替，现场观摩教学、社会实践、顶岗实习相结合。以小组为单位，进行技能比赛，展开自评、互评活动。
4. 根据项目课程的实施计划，多渠道、多途径搜集资料，运用大量的图片、案例、表格等形式，使枯燥的专业内容形象化、生动化，化繁为简，激发学生的学习兴趣。
5. 有效利用网络让学生参与课堂教学与实训教学，充分调动

学生的积极性和主动性，提高学习效率，掌握教材内容。

### **(三) 考核方法与评定**

#### **1. 考核方法**

1) 建立过程考核与终结考核相结合的评价体系，过程考核为设计模拟的服务情境进行分组考核及考勤记录，终结考核为笔试考核。

2) 评价指标涉及各项任务中的知识、专业能力、核心能力、职业素养等多个方面，评价体系指标要具备可操作性、可量化性。

3) 评价要结合小组互评、教师点评、企业专家评价三个方面进行。

#### **2. 成绩评定**

1) 以个人为单位进行评定，以专业能力、方法能力两大类内容，总分为 100 分。学生平均分为平时成绩，根据完成情况进行综合测评，总分为 100 分，平时评价占总成绩 30%。

2) 学生对总任务知识获得的反馈过程评价占总成绩 20%。

3) 完成所有妆容后，根据各部分妆容的完成情况评分，结果评价占总成绩 50%。

4) 总评 = 平时评价 30%+过程评价 20%+结果评价 50 %

### **六、教材建设、选用及参考书**

1. 参考资料：“职业妆容设计的教学特点研究” 《才智》 肖静

2. 参考资料：“高职教学中职业妆容教学内容与方法的研究” 《现代职业教育》 杨秋涔