

哈尔滨市航空服务中等专业学校  
《就业指导》课程标准  
(2021年9月新版)

## 一、课程信息

课程名称 (中文)	就业指导	课程名称 (英文)	Employment Guiding
开课系部	航空系	必修/选修	必修
总学时/学分	40/2.5	其中实训学时	0
考核方式	考查	课程类别	公共基础课
适用专业	航空服务	适用学制	三年制

## 二、概述

### (一) 课程性质

就业指导是我校的一门基础课程，是所有专业学生在走入工作岗位之前必须学习的课程。就业指导课是我院各专业人才培养方案中的一门职业能力必修课。该课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

### (二) 课程理念

紧密结合现阶段社会发展形势和当代职业院校学生的现状，结合职业院校学生就业、创业、成才的真实案例，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行

的教学模式。在每篇的理论课堂教学之中，有针对性地采用多种形式相结合的教学方法，如案例讨论、头脑风暴、演讲、辩论、自测、设计编写等，有效激发学生学习的主动性和参与性；在每篇的社会实践课，开展学生走出校园、走进社会，教师密切关注学生遇到的实际问题并进行指导帮助的个性化实践教学，切实增强学生就业创业的竞争力。

### **三、课程目标**

#### **(一) 课程总目标**

本课程的目的通过建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，使学生了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识。

#### **(二) 课程分目标**

##### **1. 知识目标**

通过本课程的教学，使学生了解国家的就业形势和对学生创业的优惠政策，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

##### **2. 能力目标**

培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理技能、求职技能等。通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技

能、人际交往技能和团队协作精神等。

### 3. 思政目标

通过理论实践交替进行的教学模式、趣味横生的案例分析、教师生动的语言，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

## 四、课程内容

项目序号	项目名称	模块	学时
模块一	迈进行业的大门	一、职业教育的地位和战略意义 二、中职生的就业形势与中职生就业意向存在的问题 三、中职生就业心理 四、面试过程与礼仪	6
模块二	职业生涯规划	一、生涯概述 二、职业生涯规划 三、合理制定与实施职业生涯规划 四、自我职业生涯规划的简捷思路	6
模块三	进入行业	一、安全生产 二、实习期、见习期、试用期 三、实习的意义与作用 四、实习中常见的问题 五、做企业喜欢的新人 六、如何在新单位立足 七、顶岗实习案例分析	8
模块四	就业之路	一、中职生的就业准备 二、树立新的就业观念 三、培养高尚的职业道德 四、劳动合同制度 五、五险一金 六、就业案例分析	8
模块五	公文写作	一、报告	6

		二、会议纪要 三、请示 四、通报 五、通知	
模块六	创业之路	一、创业教育的基本内容 二、创业能力 三、创业实践 四、创业人的九个忌讳 五、创业案例分析	6
合计		40 学时	

## 五、课程实施建议

### （一）教学组织

1. 根据本课程的人才培养目标和学院实际，通过组织学生开展辩论赛、演讲会、竞聘会、模拟面试会，听成功的毕业生讲座，观看励志录像、电影等活动培养学生的就业创业自主意识，树立正确的就业观、价值观和职业观。

2. 组织学生进行学生街实地调查研究，参加招聘会等活动，锻炼学生理论联系实际的能力，要求学生写出调查报告，切实提高学生就业竞争力。

### （二）教学方法和手段

1. 建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分调动学生的自主学习和管理作用。

2. 灵活运用多种教学方法，注重理论联系实际。教师除了通过课堂传授本课程的基本理论和基础知识外，还应结合心理学知识，测评工具等来引导学生积极思考，积极行动。

3. 组织学生通过自由组合成立学习小组（一般 3-5 人），教师根据课程内容和讨论课题，给小组分配任务，经过 1-2 周准备，由小组成员上讲台，把学习体会与同学分享。教师根据每个同学

的表现打分评级，并做最后点评。

4. 采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提高教学效果。

5. 采取集中与分散相结合的教学形式。集中教学形式包括形势报告会、专题讲座、影视教育等形式；分散教学形式包括辩论赛、职业规划大赛、创业计划竞赛等。

### **（三）考核方法与评定**

#### **1. 考核方法**

本课程的考核分成以下二个部分：

（1）平时成绩占 30%，主要以考勤和课堂活动参与度和表现为依据。

（2）教学实践活动（提交作业）以及期末考试占 70%，主要以课堂和课外实践活动以及提交的作业质量和最后的书面卷子成绩为考核依据。

#### **2. 成绩评定**

1) 以小组为单位进行各单项任务，成绩评定包括过程和结果两方面，以及语言能力、运用能力和社会能力三大类内容，总分为 100 分。完成所有任务后，取其平均分为平时成绩，占总成绩 70%。

2) 学生独立完成综合任务，根据完成情况进行综合测评，总分为 100 分，占总成绩 30%。

3) 总评 = 过程评价 70 % + 期终评价 30%

### **六、教材建设、选用及参考书**

参考教材：《就业指导》国家中等职业教育改革展示范学

校建设项目计划 高端服务技能型人才培养系列教材









