

# 汽车服务与营销专业建设发展计划与实施方案

汽车服务与营销专业属国家技能型紧缺人才，并且随着现代汽车新技术、新工艺的应用和发展，汽车检测与维修设备不断更新换代，汽车行业也发生了根本性的变革，对汽车检测与维修技术人员的素质、技术也提出了愈来愈高的要求，需要更高层次、具有较强实践能力的高级技能型人才。

我校汽车检测与维修技术专业有着良好的发展基础。2010年我校正式成立汽车维修专业，经过十多年的发展，教学改革和就业取得了全面的发展，其经验正向全院推广、辐射；到目前本专业被确定为学校品牌专业；一体化课程改革被学院定位试点专业。

## 一、专业建设的指导思想

以十九大会议精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。根据学院建设与发展规划纲要，围绕人才培养水平评估工作要求，立足和突出技术应用性，加强专业建设与地方经济和社会发展的实际需要紧密结合，为我省经济和社会发展提供技术服务。

1. 以现代化汽车科技发展为导向，确定汽车技术专业建设发展方向；

2. 以汽车检测与维修技术专业对人才素质和能力的要求为主线，设计人才培养方案；

3. 以优质的教学质量为基础，保证汽车技术专业建设与改革的成功。

## **二、专业建设的总体目标**

在学校重点专业的基础上，发展成为全省一流的教学、咨询、培训基地；建设成为省级示范性专业，目标是建设成为国家级示范性专业。

## **三、专业建设的主要任务与措施保证**

### **（一）充分调研，制定体现我院特色的人才培养方案**

继续定期调研黑龙江省汽车检测、维修企业的技术发展新动向。了解社会对人才质量和数量的要求，分析汽车检测、维修行业生产第一线工作领域所必备的知识能力和素质结构。以此为基础，确定本专业培养目标。在本专业指导委员会参与下，制定人才培养方案。

人才培养方案的制定原则，根据教育部《关于制订教学计划的原则意见》的要求，特制定人才培养方案的特点：

1. 知识构建上以够用和实用为限度；
2. 以掌握职业技能和技术操作要求为依据，以培养学生的职业技能、岗位业务知识为目标；
3. 体现“双证融合”，学生除取得学院毕业证外，还要求全部考取汽车维修工职业资格证；
4. 人才培养方案的制定留有可灵活改变的余地，当行业需求发生变化时，培养计划可方便地调整课程设置。学生可根据自己的专长和兴趣爱好选择各类考证，进行与汽车专业相关的各类实践与学习活动等；

**（二）以一体化教学改革为龙头，探索以课程为核心的新的教学模式**

及时更新课程内容，充实生产服务一线的新知识、新技术、新工艺、新方法，体现现代化、信息化、国际化的发展要求，以适应经济和社会发展的新需要。课程实施过程中要推进产教结合、产学研结合，着力培养学生的创业能力和实践能力，提高教学实效，体现职业教育特色，增强学校自我创新能力；

人才培养方案要反映课程内容的改革、创新、特色，明确课程性质、目的、任务、基本要求、深度与广度、重点和难点的学时分配建设、教学方法手段、考核方式等。

### **（三）建立与培养目标相适应的“工学一体化”专业课教学体系**

在以往专业班级取得成功经验的基础上，进一步尝试在实践性强的专业课教学中，做到“工学结合”教学模式，将理论和实验、实训教学融合在一起。课堂教学中结合实验、实训，实训时贯穿理论知识的讲授。

### **（四）建立适应新的教学方法的考核体系**

过去的考核体系重视理论课考核，轻视实践教学考核，这使得实践教学环节的教学质量失去了监控而得不到保证，这对重视实践技能培养职业技术教育是一个缺陷。改革设想是在完成专业教学任务后（进一步做到完成每一模块的教学任务后）同时进行理论知识和实践技能的考核，知识和技能考核均纳入学生的成绩考核当中。

### **（五）进一步拓宽产学结合的人才培养途径**

加大校企合作力度，进一步完善产学结合机制，可以从

以下方面体现：

1. 邀请企业参与培养方案的制定，以利于根据企业需求对口培养专业人才；

2. 进一步发挥专业指导委员会在指导本专业的教学改革与专业建设的作用；

3. 企业为本专业学生提供校外实习场所，指导实践；

4. 派送教师到行业和企业进行实践；

5. 加强本专业教师与其他院校、行业以及企业在科技、技术革新等方面的合作交流。

#### **（六）建立和完善人才培养模式**

在进一步总结、推广专业教学改革经验的基础上，建立和完善工学结合、校企合作的人才培养模式。

#### **（七）进一步加强师资队伍建设**

在 2—3 年内形成一支由专业带头人和一批中、青年骨干教师组成的有专业特色的“一体化”教师队伍。

师资队伍建设措施：

##### **1. 加大引进力度**

每年有计划地面向全国引进高学历，适应现代化职业教育的教师。重点将具备教师条件的行业生产第一线有丰富实践经验和操作技能的专业技术人员，充实到教师队伍中。

##### **2. 建立高素质的校外兼职教师队伍**

常年聘请具备教师条件的行业、企业生产第一线有丰富实践经验和操作技能的专业技术人员，充实到兼职教师队伍中。

### 3. 加大培训力度

为加强专业带头人的后备力量，每年选择中青年教师进行重点培养。

每年选送表现突出的中青年教师参加培训学习深造，每年选派专业老师到企业实践进修。

#### **(八) 改革传统的教材编写方法，使技术更新快的专业课教材内容始终紧跟汽车新技术的发展**

汽车专业着重实施专业教学一体化改革，因此要结合专业教学改革特点，逐步实施教材编写、典型工作任务的修改和考核制度。

#### **(九) 加大实训基地建设力度，进一步开展产学研合作，努力提升教学质量**

实训基地建设是专业建设的突破口，也是专业建设的物质基础。实训基地建设要充分体现本专业的特色和水平，满足教学环节的需要，体现生产的先进性和实用性。加强与生产、服务企业单位联系，在校外建设一批相对稳定的生产实习基地；开展产教结合、产学研结合的活动，把实训设备与生产、经营、培训、技术开发结合起来，充分发挥实训设备的社会效益和经济效益。要统筹规划，校际间要加强联合，集中力量重点建设一批实训基地，实行资源共享，充分提高资源的利用率。

#### **1. 校内实训基地建设**

校内实训基地建设规划：2020年计划投入资金 万元；建设目标为：建成满足教学要求、设备良好的实验、实

训室和专业教室，重点建设生产性实训服务中心等高标准实训室。

## 2. 校外实训基地建设

随着行业的发展与改变，每年有计划地拓展几个新建校外实训基地。

### **(十) 大力提高本专业服务地方经济和适应社会发展的能力**

加强专业建设的根本目的是提高我院服务地方经济和适应社会发展的能力，学校专业建设的水平也必须通过社会加以检验。学校要加强与社会和企业用人单位的紧密联系，以成立专业建设委员会为依托，广泛征求企业单位专家对专业建设的意见和建议；要定期听取用人单位对毕业生的意见，及时反馈调整，改进教学工作，加强学生的就业指导和创业教育。