

# 黑龙江省优质中职专业建设方案

项目学校：哈尔滨市航空服务中等专业学校

专业名称：航空服务

主管部门：哈尔滨市教育局

编制人员：高鑫 王艳 李雪 李红巍

联系方式：办公电话 87619521

手机号码 13624605377

电子邮箱 150406054@qq.com

黑龙江省教育厅  
黑龙江人力资源和社会保障厅  
黑龙江省财政厅  
2021年3月

## 目录

前言.....	3
一、建设背景.....	4
(一) 专业紧密对接产业.....	4
(二) 专业助力企业发展.....	4
(三) 面临的机遇与挑战.....	5
二、建设基础.....	6
(一) 办学实力雄厚, 就业优势突显.....	6
(二) 专业名师引航, 实力国内一流.....	7
(三) 校企共享共建, 争创全国示范.....	8
(四) 建设思路创新, 育人成效显著.....	9
(五) 中高职贯通培养, 培训服务成效明显.....	9
三、建设目标.....	10
(一) 总体目标.....	11
(二) 具体目标.....	13
四、建设内容.....	16
(一) 产教深度融合, 创新培养模式.....	16
(二) 引入行业标准, 丰富教学资源.....	19
(三) 开发特色教材, 创新教学方法.....	22
(四) 引培专业教师, 完善师资结构.....	24
(五) 深化校企共育, 升级实训基地.....	26
(六) 提升服务水平, 支撑区域经济.....	30
(七) 健全保障体系, 完善体制机制.....	302

五、实施举措.....	34
实施进度安排.....	34
六、经费预算.....	38
（一）经费来源与预算.....	38
（二）经费支出计划.....	42
（三）资金管理措施.....	43
七、保障措施 .....	46
（一）组织保障.....	46
（二）制度保障.....	47
（三）经费保障.....	47
八、预期成效.....	48
（一）总体成效.....	48
（二）主要标志性成果.....	48

# 航空服务专业建设方案

## 前言

航空服务专业是学校核心优势专业，多年来，为国家各大航空公司输送了近万名高素质专业技能人才，深受各用人单位欢迎，很多毕业生走上了领导岗位。进入新的历史时期，学校深入开展校企合作，强力推进专业建设，健全完善专业发展机制，积极推进共享实训基地和师资队伍建设，全面开展“三教改革”，不断提升专业办学质量。

按照黑龙江省《优质中职学校和专业（群）建设计划》要求，优质专业建设方案以改革创新为主线，以项目任务为重点，以服务发展为支撑点，以人才培养为着力点，按照优质中职专业要求提出的7项任务，卓有成效地开展建设。力求将航空服务专业建设成“龙江排头，国内一流”的中职专业，为龙江振兴和产业快速发展提供强有力的人才与智力支持。

根据建设目标和改革发展任务，学校确定预算专业建设项目总经费预算为1000万元，其中各级政府投入500万元，学校自筹资金300万元，行业企业投入200万元。学校制定项目建设管理办法和专项资金使用管理办法，并按年度进行资金预算，安排建设进度与可测量、可监测的验收指标，同时制定保障措施，保证项目建设顺利实施。

## 一、建设背景

近年来，随着社会经济的发展进步，带动了旅游业及相关产业的蓬勃发展，越来越多的商务和度假旅客选择飞机出行，促进民航业的快速发展，给航空服务专业发展建设提供了难得的历史机遇。

### （一）专业紧密对接产业

《黑龙江省推进通用航空产业发展行动方案（2017—2020年）》指出，大力加快通用机场项目建设，新建、改扩建嫩江、木兰、富裕、呼兰等一批通用机场，满足日益增长的通用航空服务需求。航空产业发展带动民航业的高速发展，对民航专业服务与管理人才的需求量也大大增加。航空服务专业自2001年建立以来，先后被评为省级重点专业、国家级重点专业。与四川航空公司、哈尔滨太平国际机场等企业开展了全方位合作，在人才培养模式、课程体系、课程内容等方面不断创新，逐步形成了注重职业素养要求，突出职业能力培养，符合航空服务专业人才培养目标的课程体系，成为专业紧密对接产业的优质特色专业。

### （二）专业助力企业发展

学校面对现代服务业需求，定位人才培养方向，为现

代服务业培养高素质技术技能紧缺人才，助力黑龙江省区域经济和现代服务业快速发展。学校根据黑龙江省现代服务业现状及发展趋势，针对黑龙江省第三产业的发展现状及未来前景，采取主动融入，紧跟企业需求等措施，进行了大量的改革与创新，卓有成效的开展了前期的省级重点和市级示范专业建设工作，很好的发挥了示范引领作用，积累了丰富的教学改革经验、取得了众多教科研成果，受到社会的普遍赞誉。

学校以形成人才培养特色模式、开发国内一流教学资源、推动教学模式改革创新、建设硬核优秀师资队伍、建成示范共享实训基地、提升社会综合服务能力、建立持续发展保障机制为具体目标进行优质专业建设，争取实现航空服务专业在校生5000人以上发展目标，为助力产业快速发展，提供强有力的人才与智力支持。

### **（三）面临的机遇与挑战**

黑龙江省实施的“双优”建设的重要举措给中等职业学校带来了难得的发展机遇，为中职学校跨越式发展提供了平台。机遇挑战并存，随着现代服务业朝着多元化、高端型、创新型的服务经济的模式发展，对职业学校提出了

新的更高的要求和挑战。优质学校建设对学校现有基础建设、师资水平、专业建设、办学模式、服务能力、内部治理等也都是全新的挑战。

## **二、建设基础**

哈尔滨市航空服务中等专业学校是国家中等职业教育改革发展示范学校，办学几十年来，不断深化教学改革、注重凝练职教特色，为我省乃至全国航空和交通运输产业输送了近万名高素质专业技能人才，受到用人单位的广泛赞誉，曾被誉培养优质航空服务人员的基地，培育航空产业高级蓝领的摇篮。

### **（一）办学实力雄厚，就业优势突显**

航空服务专业创建于2001年，在全省当属首例，2004年被评为省级重点专业、2007年被评为市级示范性专业和航空服务实训基地、2015年被评为国家级重点专业，是国家财政支持重点建设专业。

航空服务专业现有学生2667人，毕业生对口升学及推荐就业率一直在90%以上。学校航空服务专业与国内外各大航空公司、机场等多家企业建立起了密切的合作关系，专业共建、资源共享，校企深度合作，为培养高层次技能人

才奠定了坚实的基础。

航空服务专业 2017 届毕业生省内就业率达到了 54%，为区域产业发展提供了大量技术技能人才。学校通过双元培育、订单培养实现院校与企业的双赢，在黑龙江省综合实力排名靠前。

## （二）专业名师引航，实力国内一流

通过外引内培，组建了专兼结合的“双师”结构教师团队。航空服务专业现有专任教师 140 人，双师型教师 76 人，区级以上骨干教师 5 人，哈尔滨市“四有好老师”20 余人。拥有韩国、加拿大籍外教 7 人，聘请韩亚航空公司培训部教官为兼职教师，通过“内培外引”方式建设“龙江排头，国内一流”的师资队伍。

根据职业性、超前性、地方性和灵活性相结合的原则，突出实践能力培养，有计划、有重点组织力量编写具有专业特色的校本教材，努力形成具有本校特色的优化配套高职教育教材体系。目前，学校根据双元培养模式发展规划，结合航空企业实践技能编写《民航乘务英语实用会话》、《民航乘务英语客舱服务广播词》、《民航面试英语口语教程》、《空乘礼仪教程》等一系列专业特色的航空专业教材。



### （三）校企共享共建，争创全国示范

经过十几年的发展建设，航空服务专业形成了特色鲜明、成效显著的专业教学课程体系，具有1个功能齐全设备先进的现代化校内实训基地和5个校外实习实训基地，成为航空服务专业“双元培育”试点基地、航空服务专业“1+X”证书制度试点基地。

学校在航空实训基地建设方面是一所实力雄厚、专业特色鲜明，省内、外培养航空技术技能型人才的基地性学校，在我市中职学校实训基地建设方面发挥示范、引领、辐射、带动和共享作用。

目前，校内已建成实验室实训室30多个，建筑面积超过6000平方米。拥有稳定的校外实训基地3家，满足专业学生课程实践和顶岗实习要求。

拥有波音737-800动态应急撤离舱、波音737-800服务训练舱、空客A320灭火训练舱、空客A320舱门训练器、MD90尾部舱门训练器等一系列仿真模拟实训设备。航空服务专业大力加强基地建设规划，预建一批科技含量高的专业仿真模拟教学实训室和校外实训基地，要多渠道筹措建设资金，不断改善办学条件。

#### **（四）建设思路创新，育人成效显著**

航空服务专业建立以来，积极进取，深化改革，形成了“一对应、二强化、三融合”的专业建设思路。一是，专业培养目标与行业企业用人标准对应，带动课程体系整合和教学方法创新；二是，强化专业核心能力培养（英语口语能力和空乘礼仪规范），促进专业核心课程改革，英语实施双语教学、礼仪培养全覆盖；三是，专业建设三融合。组织融合，健全完善校企合作运行机制，专业共建。资源融合，合力共建高水平现代化校内外实训基地资源共享。人员融合，强力推进专兼结合双师型教师团队建设，人员互聘，实现航空服务专业的大发展。

航空服务专业坚持提高就业能力，以岗位需求为目标，实施教学改革，专业技能多次荣获省级以上荣誉，教学改革成果年年榜上有名，建立了服务社会机制，已成为省内公认的高端服务品牌专业。

#### **（五）中高职贯通培养，培训服务成效明显**

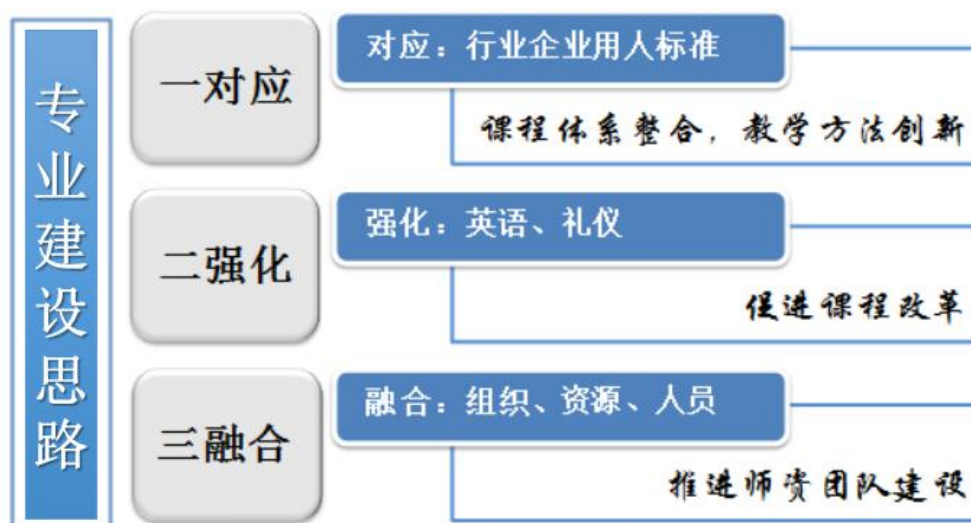
国家大力发展现代职业教育，完善职业教育体系，推进中职和高职协调发展，让更多的中职学生能够接受更高层次的职业教育，使其成为国家需要的高技术技能人才。

中高职贯通人才培养模式顺应了社会发展、经济结构优化和产业转型的趋势。专业隶属哈尔滨北方航空教育集团，利用集团优势直接与学生签订教学、升学等方面的合作协议，联合招收初中生，按照“3+2”的基本学制，从中职到高职，分阶段培养专科层次技能人才的职业教育模式。中高职贯通为高技术技能人才的培养开辟了新途径。

发挥航空服务礼仪优势与社会影响，建立职业礼仪培训基地，坚持“需求在哪里，就把学校办到哪里”，与四川航空、瑞丽航空等建立培训集团，共同开展职业培训，实现与职业岗位的零对接。2019年非学历培训7364人次，近三年社会企业培训3156人次。

### 三、建设目标

秉承“一对应、二强化、三融合”的专业建设思路，开拓与区域内相关企业合作，服务地方经济。



紧密结合地方经济发展需求,着力发挥专业教学特色,打造特色精品专业,通过国家级职业礼仪培训基地的建设,为至少区域企业提供专业礼仪培训服务。逐步形成以航空服务为龙头,带动其他相关专业发展,与区域经济匹配程度高、布局合理、结构优化、特色鲜明的优质专业。将本专业建设成在全国服务类专业领域达到同类学校省内领先、全国一流水平的优质专业。

### (一) 总体目标

实现航空服务专业在校生 5000 人以上,招生规模在全省同类专业中排名领先,毕业生升学及就业率达 80%以上。将本专业建设成“龙江排头、国内一流”水平的优质专业。

其总体目标为:加强与区域内民航企业的深度融合,实施“订单式”、“双元培育”、“校企共育、素能结合”的人才培养模式,建立完善的“1+X”证书培训基地,建立虚拟仿真实训基地,发挥合作企业在人才培养过程中的作用,形成校企命运共同体;以培养学生实做能力和职业素养为目标,以航空客运、货运、客票销售、安全检查等主要工作任务为导向,重构专业课程体系,改革课程内容和教学方法;按照“内培外引、培养为主、专兼结合”的指导思想,优化专业教学团队,建立有利于教师资源合理配置和优秀人才脱颖而出的激励机制;建设集教学、培训、职业技能鉴定、服务项目开发于一体的多功能校内实训条件,开拓融实训教

学、订单培养、实训教学资源库于一体的立体式校外实训基地；以现代服务基本理念为核心,拓展对外服务项目,在航空产业基地乃至整个东北地区开展中职院校民航公司岗前培训、航空旅游服务师资礼仪等培训项目,同时开展面向服务乡村的职业教育培训及服务民族传统工艺、民间技艺传承创新。制定农村户口学生助学金奖励政策,解决黑龙江省农村高端服务业就业需求。(具体量化目标见下表)

专业发展规划标志性成果量化目标一览表

主要预设指标	单位	规划目标
国家级职业礼仪培训基地	个	1
国家级重点专业	个	1
国家级教育教学科研课题	个	1
国家级在线开放课程	门	1
省级活页式教材	部	1
省级专业教材	部	2
省级精品课程	门	3
省级“双师型”名师工作室/技能大师工作室	个	2
省级以上技能大赛奖励	项	5
省级刊物论文	篇	6
省级以上教研科研项目	项	2

## （二）具体目标

### 1. 创新人才培养特色

建设思路：探索多样化人才培养模式改革，根据专业特点，全面修订人才培养方案。以岗位需求为导向，注重学生英语口语和职业礼仪素养提高（二强化）。建立校企合作长效机制，运用资源共享、互利双赢的合作平台，聘请企业专家进课堂，校企共同培养高端服务岗位的高层次技能人才。形成特色鲜明的“校企共育、素能结合”、“双元培育”的航空服务专业学生培养模式。

量化成果：全面深化“订单式”培养模式，开设企业冠名订单班5个，加快建设“1+X”证书制度试点，取得X证书人数达到90%。

### 2. 开发国内一流教学资源

建设思路：组建专业课程资源开发团队，制定专业教学标准、课程资源建设标准、资源开发与建设管理规范。校企共育加强专业课程内容整合，了解行业发展趋势和动态，及时引入航空企业“新知识、新技术、新工艺、新成果”和国际航空领域通用的职业资格标准，动态更新教学内容。

量化成果：完成航空服务专业资源库建设，新增在线开放课程2门，在国内外具有广泛影响力的平台上线慕课

2 门，力争建成国家级在线开放课程 1 门，资源库在线学习人次新增 100 万以上。

### **3. 推动教学模式改革创新**

建设思路：抓好教材建设，突出实践能力培养，改革教学方法和手段，充分利用现代信息技术改造传统课堂，依托目前网络教学新形式，开展线上线下混合式教学。深入开展思维格式化教学、项目教学、案例教学、情景教学、模拟教学、行动导向教学等。实现专业核心课程全部采用线上线下混合式教学。

量化成果：校企合作开发国家级活页式教材 1 部，省级专业课教材 2 部，面向“一带一路”沿线国家，开发双语教材 1 部，在 2-3 门项目化课程中应用“五步教学法”，在 15-20 个教学单元中应用“理、实、虚”一体化教学方法。

### **4. 建设硬核优秀师资队伍**

建设思路：依据“三教”改革要求，结合中等职业教育及自身发展特点，开展教师教学团队创新建设。制定专业带头人及骨干教师培养方案、管理制度。

量化成果：引培 1 名专业带头人，培养和引进 6 名骨干教师，带动 8 名青年教师共同进步，在已有的 10 位外聘专家的基础上，再增聘有实践经验的国内外行业专家 5 人和国内外服务企业能工巧匠及一线服务人员或管理人员 10

人。继续建设 2-3 个“双师型”名师工作室和技能大师工作室。力争到 2024 年，专业教师双师证书持有率达到 85%，打造高水平教师教学创新团队 2 个。

## 5. 建成示范综合实训基地

建设思路：汇聚校企资源，依托信息技术，紧跟航空服务领域的最新发展方向，与行业领先企业合作，建设集实践教学、社会培训、企业生产、技术服务和创新创业“五位一体”的校内实践教学基地。

量化成果：建设“五位一体”的校内实践教学基地 16 个，国家级职业礼仪培训基地 1 个。完善实训管理制度，健全实习实训手册 3 部。新增校内实训室 5 个，虚拟仿真实训基地 1 个，校企共育校外实训基地 4 个，航空服务专业校内实训基地生均教学仪器设备值达 4500 元，使用率 97%，实验实习开出率 100%。

## 6. 提升社会综合服务能力

建设思路：国家、企业、专业共建，提供科研项目经费，进行科研课题研究。经过 4 年建设，校企共建投入专门资金，为专业带头人及专业骨干教师开展科研课题研究提供经费支持。依托资源库在线课程资源，以线上线下混合式教学方式，开展社会公益性培训。

量化成果：完成国家级教育教学科研课题 1 个，省级以上科研项目至少 2 个，省级刊物论文 6 篇。面向退役军



人、下岗工人、农民工等群体开展专业技能培训，累计培训 20000 人次。投入 10 万元人民币，用于黑龙江省农村户籍学生的高端就业培训。

## **7. 建立持续发展保障机制**

建设思路：采用现代化管理方法，执行建设项目实施管理办法，以保证建设项目的实施。建立健全校企合作长效保障机制，实现校企合作健康长远发展。

量化成果：完善专业与产业发展同步调整机制；完善专业建设和运行的管理机制强化协同，优化流程；完善专业人才质量评价标准体系，依托诊改平台定期跟踪反馈，保障人才培养质量螺旋上升。

## **四、建设内容**

### **（一）产教深度融合，创新培养模式**

#### **1. 校企紧密合作，搭建资源共享**

校企合作紧密，育人功能凸显探索多元化人才培养模式改革，固化与韩亚航空公司、四川航空公司等航空企业的合作以带动区域经济发展。签订具有法律效应的长期合作协议及与合作相关的规章制度。成立校企合作委员会，组建专业建设办公室、专业教学指导委员会，依据“平等互利、权责相应、双向互动”的原则，决策校企合作中的重大问题，搭建资源共享、互利双赢的合作平台，对培养

目标、教学管理、基础设施建设等多方面进行实质性的指导、监督。使企业获得优质的人力资源和技术资源，让学生掌握技能，获得可持续发展的空间，提升专业办学水平。

## 2. 行业标准对接，订单模式培养

根据学校专业综合实力，将继续主动了解各大企事业单位的用人需求，主动与企事业单位沟通协商，使学生直接学习用人单位所急需的职业岗位知识和技能，达到供需共识，签订半年至三年的订单培养协议书，成立订单班至少5个；明确双方职责，学校负责招生，根据企业用工要求，制定切合培养目标的教学计划和课程计划并与企业共同组织实施教学，定向培养学生；企业提供实习教学条件并投入一定资金，用于学校添置必需的教学设施、实习实训场地建设、改善食宿等办学条件和学生专项奖学金等方面；学生毕业并取得相应的职业资格证书后接收学生就业。与企业签订《实习生就业与实习协议书》、《哈尔滨市航空服务中等专业学校校企深度合作项目建设方案》，就学校与企业的责、权、利及安全教育等做出规定，并就学生应遵守的实习纪律做出规范要求，同时要求专业教师和订单班班主任随学生一起下企业，按专业实习指导方案要求指导学生，并在企业中聘请有经验的人员为实习生的师傅，指导学生毕业实习和工作，共同确保学生实习质量和工作安全。

### 3. 岗位需求导向，校企双元培育

2019年，哈尔滨市教育局拨款10万元人民币用于航空服务专业“双元培育”试点基地建设。学校将延续与四川航空公司联合办学双元培育航空服务专业的学生。双元培育班是四川航空股份有限公司的订单培养班。根据企业的岗位需求和要求，学校与企业共同招生、面试组成企业冠名班，学校安排学生到企业进行为期半年的工学结合。航空服务专业将继续深化“双元培育”试点基地的建设。

### 4. 深化职教改革，实现书证融通

国家教育部等部委将“1+X”试点扩大到航空服务相关领域后，专业第一时间申报，积极参与国家“1+X”试点。2020年，被认定为空中乘务、民航旅客地面服务、航空器灭火救援与救护技能证书试点培训基地。预计到2024年，航空服务专业对口职业技能（资格）证书获取率90%，学生跨专业证书获取率达65%。

创新专业课程体系：通过分析专业的培养目标，使学生培养目标明确化，建设专业共享课程、专业核心课程、专业特色课程3类课程；打造基于学分的“1+X”体系，对接“X”证书。让学生获得的“X”证书可以折算成学分，实现“X”证书学分和专业课程的学分互换。

详细的人才培养模式见下图：



## (二) 引入国际标准，丰富教学资源

### 1. 深入企业调研，建设课程体系

组建专业课程资源开发团队，调研行业企业，共建航空服务专业“新知识、新技术、新工艺”课程体系，制定专业课程体系，校企共育加强课程体系改革与建设，实现“教、学、做”一体化，学生基本掌握专业技能，对接行业标准，进行课程体系建设。初步形成紧跟前沿技术，建设丰富优质的课程教学资源。

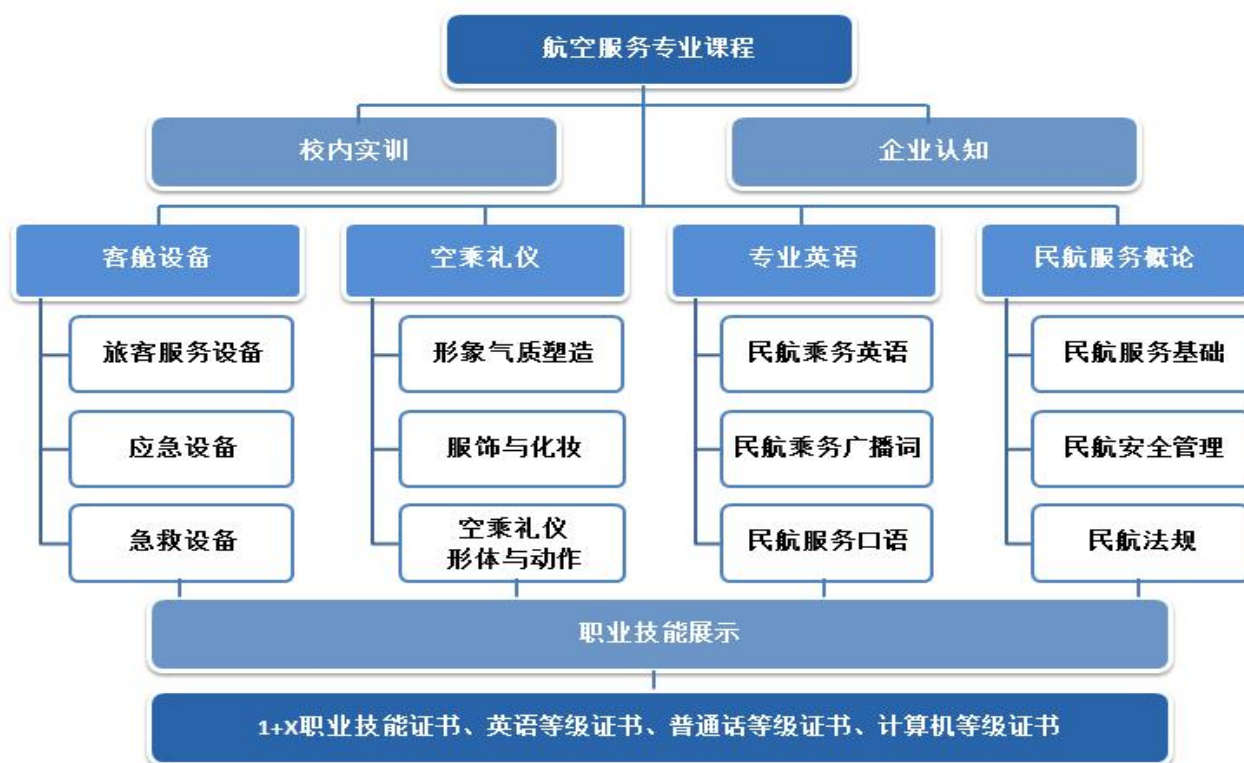
航空服务专业课程体系，详见下图：



## 2. 建设核心课程， 突出优质专业

对接行业、企业标准，通过与韩国韩亚航空、四川航空等国际知名企业合作共同打造6门专业核心课程、4门专业优质核心课程；对教学模式进行改革，校企共建专业核心优质课程，完成专业核心课程课堂教学方法，实习实训教学方法设计。

航空服务专业课程系统见下图



为更好实现专业课程在培养高素质技能人才过程中的核心作用，必须要将其建设成优质核心课程。优质专业核心课程、精品课程的建设包括标准电子教案、课件、教学方法、典型教学案例分析、相配套校本教材、数字化资源库、慕课等建设内容。课程构建和教学内容紧扣行业标准，

学生在获得相应知识、技能的同时获得客舱服务技能资格证书。针对航空服务、专业就业岗位及服务于区域经济发展要求，确定《空乘礼仪》《客舱设备》《航空港旅客服务》《民航乘务英语》作为航空服务专业的优质核心课程来建设，其中《空乘礼仪》《客舱设备》《民航乘务英语》建成省级精品课程。同时《空乘礼仪》《航空港旅客服务》两门课程定为校本精品在线开放课程。优质核心课程建设规划见下表。

优质核心课程建设规划一览表

序号	课程	负责人		合作企业	建设内容及规划	
		校方	企业方			
1	《空乘礼仪》	李雪	张玉晶	厦门航空公司	制定课程标准	1. 制定考核标准 2. 开发课件 3. 开发题库 4. 开发慕课 5. 编写校本教材
2	《客舱设备》	丁春红	邹岚	海南航空公司	制定课程标准	
3	《航空港旅客服务》	郭闯	刘晓青	南航黑龙江分公司	1. 制定课程标准 2. 开发教材	
4	《民航乘务英语》	高鑫	王美筠	国航天津分公司	1. 制定课程标准 2. 开发教材	
备注：以上优质核心课程中《空乘礼仪》《客舱设备》《民航乘务英语》建成省级精品课程。						

### 3. 更新课程标准，着力信息建设

依据“新知识、新技术、新工艺”更新课程标准库，着力信息化教学资源库建设，更新专业核心课程教学课件库。完成4门优质核心课程的更新教学微课、视频资源库建设，更新教学案例库、图片库，完成国家级在线课程及省级精品课程数字信息化教学资源库建设。新增在线开放

课程 2 门，在国内外具有广泛影响力的平台上开设慕课 2 门，力争建成国家级在线开放课程 1 门，资源库在线学习人次新增 100 万以上。

### **（三）开发特色教材，创新教学方法**

#### **1. 抓好教材建设，突出实践能力培养**

根据职业性、超前性、地方性和灵活性相结合的原则，突出实践能力培养，有计划、有重点组织力量编写具有专业特色的系列教材。在建设期间开发一批新形态教材。与行业领先企业合作，培训教师掌握行业新技能，结合职业教育特点，开发 2-3 部活页式教材，两部省级专业教材。教材开发应聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在相关企业一线的实习实训特点，编写针对性强的核心课程教材。面向“一带一路”沿线国家，开发双语教材一部，先从讲义入手，根据实际使用情况，逐步修正，过渡到校本教材和正式出版教材。

#### **2. 创新教学方法，实现信息化教学**

充分利用信息技术改革创新传统课堂。购进智能纳米触控黑板（智慧纳米黑板多媒体触摸互动电子白板智能教室教学一体机）70 块。开发利用虚拟仿真互动教学实训平台，以三维仿真、虚拟现实、VR 互动、三维动画、音视图文等

多种技术为载体，融合三维互动课件、三维仿真实训内容，丰富实训手段、降低实训难度。

根据企业需求调整教学计划，在专业课程教学中综合运用思维格式化教学法、项目导向法、任务驱动法、案例教学法、情境模拟法等教学方法，实现校内仿真教学，校外全真实训，形成“教、学、做”一体的教学模式。开发基于服务岗位的应急处置、客舱服务、紧急撤离、舱门训练器、灭火训练项目，进行情景教学。建立理实结合的实习实训考核评价体系，实现教学内容与工作岗位对接。

### 3. 改革学习方法，发挥平台作用

开发网络学习空间，完善社区学习平台，建设以课程管理为基础，包含课程发布、作业练习、学习工具、考试及小组讨论等多位一体的新型学习模式。结合校内学习资源模块及外站学习资源模块，如优酷、土豆和网易公开课视频、钉钉、腾讯会议、Discuz 论坛、各大电商平台等。到 2024 年，在 2-3 门项目化课程中应用“五步教学法”，在 15-20 个教学单元中应用“理、实、虚”一体化教学方法，专业核心课程全部采用线上线下混合式教学，力争教师获职业院校教学能力大赛省级以上奖项 5 人次。



#### **（四）引培专业教师，完善师资结构**

##### **1. 优化师资结构**

结合中等职业教育及自身发展特点，开展教师教学团队创新建设。制定专业带头人及骨干教师、青年教师的培养方案、管理制度。运用新方式组织专业课教学，实现以行动导向为依托的模块化教学方式。引培 1 名专业带头人，培养和引进 6 名骨干教师，带动 8 名青年教师共同进步，在已有的 10 位外聘专家的基础上，再增聘有实践经验的国内外行业专家 5 人和国内外服务企业能工巧匠及一线服务人员或管理人员 10 人。建设 2-3 个“双师型”名师工作室和技能大师工作室。力争到 2024 年，专业教师双师证书持有率达到 85%，打造高水平教师教学创新团队 2 个。鼓励教师参加职业院校技能大赛教学能力比赛，提高团队教学水平，共勉共进。

##### **2. 培养专业带头人**

根据航空服务专业发展的需要，通过“内培外引”的方式，培养本专业和引进 1 名专业带头人。通过 2 次，每次 60 天的出国研修，2 次国内高级别研讨和国内培训等途径，进行教育教学能力培训、专业核心技能培训、教育质量保障体系建设等方面的培训，提高专业带头人发展规划能力和市场把握能力、课程开发建设与评估能力等，完成专业发展规划，促进专业教师团队的整体素质和能力的提

升，带动专业教师完成本专业建设等工作，培养期内公开发表研究性论文每人不少于 2 篇。

### 3. 培养骨干教师

推进骨干教师队伍建设，提升课程开发能力、教学改革能力、实践教学能力，计划培养双师型骨干教师 6 名（其中引进 2 名），选拔 4 名具有 5 年以上教学经验、中级以上职称、教学能力强、教学效果好、具有一定教研教改能力的教师作为专业骨干教师培养对象，通过 2 次，每次 60 天的出国培训学习及参加职业教育研讨会和各种经验交流会等形式，更新职业教育理念。团队协作完成优质核心课程开发及配套教学资源库的建设工作，培养期内公开发表实用指导性论文每人不少于 2 篇。鼓励教师参加省级以上教师教学能力大赛，并力争荣获优异成绩。

### 4. 聘请兼职教师

大力推进“三融合”专业建设思路，促进校企人员双向流动。探索建立自主聘任兼职教师的办法，继续聘用企业专家及外籍教师担任专业课以及实训课程的教学和指导，并且利用他们丰富的岗位实践经验以及职业教育理念，共同编写相关课程的校本教材，充分发挥专业人士和外籍教师的作用，增强专业建设的国际化优势。提高师资队伍水平、实现素能结合、改善师资队伍结构、强化实践环节，在已有的外聘专家的基础上，再增聘国内外行业专家 5 人，

参与优质核心课程的开发和建设；对兼职教师资源库实行动态管理，随时更新库中档案，及时吸纳行业内优秀人才，形成专兼结合、高素质的“双师”结构教师队伍，建设期内完成30人以上兼职教师资源库建设。

## 5. 建设名师工作室

建立航空服务专业省级“双师型”企业名师工作室和技能大师工作室。聘请国内外行业专家，提供课程开发支持，并对教师及学生进行专业技能指导与培训；为学生提供国际水准的专业技能实践平台。

### （五）深化校企共育，升级实训基地

#### 1. 校企共建校内实训基地

根据航空服务专业所对应产业升级与岗位细化的新要求，在原有的航空服务专业实训基地的基础上，校企合作扩建对外礼仪服务部、候机楼服务体验中心，建设成融教学、职业培训、职业技能鉴定、人才交流社会服务于一体的多功能校内生产性实训基地，使产业和教学有机地结合起来，形成特色鲜明的“校企共育、素能结合”、“课堂教学—技能竞赛—职业认证”三位一体的产教融合航空服务专业人才培养模式。航空服务专业校内实训基地生均教学仪器设备值达4500元，使用率97%。

（1）扩建候机楼服务体验中心，细化候机楼各项服务、航空票务等课程实践教学。以信息化为手段，购置惠普打

印机 4 台，机票出票终端系统软件一套，联想计算机 4 套等设备为载体，提供国内外机票销售咨询、出票、送票业务。为学生提供候机楼各项服务、航空票务课程实践，预计每月至少容纳学生 100 人次进行实习。

(2) 校企合作扩建、新建校内实训室，引入先进设备，优化学生实训环境。

#### ① 扩建空乘 CBT (Computer-Based Training) 实训室

在原有实训设备基础上再购置 CBT 实训室模拟售票处软件 1 套，航空货运进出港柜台 2 套，补充完善检查系统。

#### ② 新建语言技巧实训室

购置广播用索尼品牌播、录音设备 1 套，50 人同时用语音训练全套设备 1 套，用于普通话发音朗读训练、语言艺术训练、播音技巧实训、英语口语听说教学。

#### ③ 新建航空服务文化展示厅

选定 200 平方米房间作为航空服务文化展示厅，设置展示台，不断更新设计展示内容，在展示过程中，学生通过国内外民航业文化及发展历程和未来的讲解，完成学生的服务礼仪、沟通技巧等课程的实践教学环节。

#### ④ 扩建化妆实训室

在原有实训设备基础上再购置化妆台 5 套，化妆用品若干，补充化妆台化妆用品等化妆设备和物品，以化妆造型、

发型设计、服装设计、整体形象训练为目的，营造合适的职业化氛围，增加职业形象塑造实训项目。

#### ⑤ 扩建形体训练室

对现有形体房设施进行更新，购置专用灯光设备 2 套，把杆 10 延长米，墙镜 20 平方米，装修材料若干。对灯光、墙壁重新装修，增加把杆、墙镜等设施，达到 100 人同时训练，满足本专业在校学生正常教学和学生综合职业素质训练以及社会培训的需要。

#### ⑥ 扩建礼仪训练室

根据航空服务岗位要求，购置墙镜 500 平方米，完善墙镜设置，扩建礼仪训练室，提高学生气质修养及面试中的应变能力。

⑦ 根据“教、学、做”为一体的教学环境和专业综合性实训基地的理念，建设虚拟仿真实训基地，从演示实践教学、基本技能实训教学和项目综合实训教学三个层面为客舱技能课程的实践教学提供保障。

### 2. 专业共享校外实训基地

#### (1) 建设不同服务类型的校外实习基地

扩大实习实训基地的合作范围，建设国际与国内校外企业实习基地。将现有校外实习基地建成融学生顶岗实习、就业、教师培训等功能为一体的综合型基地。具体规划见下表：

航空服务专业国际与国内校外企业实习基地一览表

实习基地名称	职业能力	实训课程或实训项目	功能	建设性质
韩国韩亚航空公司	乘务员岗位服务能力	职业认知 企业实践 顶岗实习	为实际企业岗位实习、实际企业顶岗实习提供条件	完善
四川航空公司				完善
海南航空公司				完善
哈尔滨太平国际机场	安检员岗位服务能力 值机员岗位服务能力			完善
北京首都国际机场				完善
大庆萨尔图机场				新建
省内民航服务相关行业企业等3家	民航其他岗位服务能力			

## (2) 加强校外实习的过程管理建设

加强校外顶岗实习的过程管理建设，保证校外顶岗实习规范进行。

①校企合作，健全校外顶岗实习的明确企业和学校的责、权、利，保证合作双方互惠互利的以企业管理者为主要负责人的合作委员会管理体制。

②完善《校外实习基地管理制度》，增建《校外实训基地实习记录/工作记实》、《学生校外顶岗实习管理规定》等各项管理制度。

③实习期间，学校安排专人进行跟踪管理。学生、学校、企业三方签订顶岗实习合同，强化学生实习保险制度。

④充分尊重企业的工作纪律和相关规定，与企业进行良好的沟通，根据企业用人需要，灵活调整实践教学计划。

⑤校企共同制定学生实习成绩考核标准，建立能满足工学结合人才培养模式和课程体系需要的运行机制和质量监控体系。

## **（六）提升服务水平，支撑区域经济**

### **1. 校企共研课题，服务区域经济**

紧密结合航空产业链发展趋势，发挥专业优势，提升社会服务能力和水平。为区域经济发展提供高层次服务技能人才。突出专业优化和共享，集聚技术与资源优势，投入专项资金，为校企合作开展科研课题研究提供经费支持。经过4年建设，完成1项国家级科研课题、2项省级科研课题。为区域相关产业带来一定经济优势，同时在区域内航空产业“新知识、新技术、新工艺”方面起到引领作用。

### **2. 共享教学资源，聚焦社会公益**

专业充分整合校企资源和社会资源后，形成完善的社会辐射与服务能力，根据服务行业和产业岗位群对人才规格、能力、素质等方面的要求，设定职业培训的方向、能力素质标准、培训内容、培训模式、培训手段。开展多层次、高端技能培训，服务社会公益活动。依托虚拟仿真实训资源、数字信息化资源库在线课程资源，以线上线下混合式教学方式，面向退役军人、下岗工人、农民工等群体开展专业技能培训，累计培训20000人次，技术服务年收

入 30 万元人民币。对政府、企事业单位各类工作人员进行礼仪培训、服务职业技能培训，每年完成培训 2000 人次，实现辐射带动作用。发挥专业在专业建设、课程开发、资源建设等方面的优势，为同类职业院校师资提供教育教学能力及专业技术提升等培训。为教师实践、学生实习、企业职业培训提供实训场地，实现校企的良性互动，与兄弟院校形成对口支援与交流。预计到 2024 年，累计开展师资培训 200 人次。

### **3. 发挥专业优势，开展培训提升**

制定职业院校师资培训内容及计划，发挥专业优势，为同类职业院校进行专业培训 100 人次，进一步发挥专业优势，为同类职业院校进行专业培训 200 人次，结合行业最新标准，共享课程资源，总结培训成果，带动区域内同类院校发展。

### **4. 凸显资源优势，助力农村职教**

制定农村户口学生助学金奖励政策，解决黑龙江省农村户籍学生高端就业需求，每年投入 2.5 万元作为农村户口学生助学金。同时制定针对农村的高端服务培训项目，开展面向农村户籍的职业教育培训。结合航空服务岗位需求特点，服务民族传统工艺、民间技艺传承创新，突出专业优化和共享，建成农村劳动力的技术提升和终身学习的基地。



## **（七）健全保障体系，完善体制机制**

### **1. 建立校企合作机制，成立专家指导机构**

与行业领先企业成立订单班，双主体协同育人，校企双方共同建设专业，共同开发核心课程与教学标准，企业一线兼职教师占专业实践课教师比例大于 55%。

成立专业产学研用建设与指导委员会，成员包括职业教育专家、行业企业专家、管理专家、专业带头人、骨干教师、职业教育研究人员等，其中行业企业专家不少于三分之二。委员会负责提出人才培养目标、人才培养模式、专业设置调整建议，指导制订和修改人才培养方案、课程结构、专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲，指导校内外实验实训基地建设，推荐兼职技术人员担任兼职教师，开展毕业生追踪调查、分析、评价等，每年召开 2 次会议。

### **2. 健全教学质量监控，完善教师激励机制**

健全教学工作诊断、改进与激励机制。成立质量保证小组，成员包括专业带头人、骨干教师、行业企业专家、外校专家等。主要工作内容包括专业人才培养目标、专业课程体系、校内外实践条件、师资队伍、课程实施与教学方法等的诊断分析与改进，建立和完善课程教学标准、实践教学标准师资建设规划和师资准入标准，建立毕业生就业质量跟踪机制，开展岗位适应性调查研究，建立反馈机制。结合《哈尔滨市航空服务中等专业学校专任教师考核

实施办法》《哈尔滨市航空服务中等专业学校岗位设置与聘用办法》《哈尔滨市航空服务中等专业学校教师职称评审办法》等文件，健全教师考核聘用激励机制，推动专业可持续发展。

### 3. 树立区域品牌优势，以赛促学展现风采

航空服务专业多年来一直发展在相关行业发展中处于领导地位，为相关专业的教育教学做出了示范性的表率作用，形成了良好的品牌效应。通过实施毕业生评价、用人单位评价等完善的第三方评价机制，在行业区域内建立良好的品牌形象。

承办黑龙江省职业院校英语技能大赛、黑龙江省教师职业技能大赛及信息化教学大赛。建立良性的选拔、培训、奖励机制，积极鼓励师生“以赛促学”，参与各种专业技能比赛，强化专业知识的掌握，为师生提供平台展示自我。师生国家级、省级技能大赛获奖每年至少 6 人次。

## 五、实施举措

### 实施进度安排

建设任务		年度目标			
		2021年	2022年	2023年	2024年
1. 产教融合与人才培养模式改革	1. 校企紧密合作, 搭建资源共享	成立校企合作委员会, 了解行业需求, 与行业初步对接, 完成岗位需求调研报告	深入航空服务行业企业根据技能型人才需求, 修订“校企共育、素能结合”人才培养方案	运用资源共享、互利双赢的合作平台, 聘请企业专家进课堂, 校企共同培育学生	校企共育, 提升办学水平, 实现人才培养方案建设目标
	2. 行业标准对接, 订单模式培养	根据企业需求, 制定订单班培养计划, 初步建立校企合作订单培养模式	签订订单培养协议, 校企双方共建校内、校外实训基地	与企业签订实习实训协议, 师生共同下企业实习	订单班学生达到企业技能标准, 走上就业岗位
	3. 岗位需求导向, 校企双元培育	深入行业企业实地考察, 选定双元培育基地	组成企业冠名班, 进行试点基地建设	学生到企业进行半年的工学结合实践	高质量完成双元培育目标
	4. 深化职教改革, 实现书证融通	在已有“1+X”证书试点基础上, 完善X证书相关要求, 制定“1+X”试点其他培训证书基地建设计划	打造基于岗位的“1+X”证书体系, 对接行业企业需求, 大范围开展“1+X”证书考取工作	推进X证书考取工作, 取得证书学生数达到75%	取得X证书学生数达到90%
2. 课程教学资源建设	1. 深入企业调研, 建设课程体系	组建专业课程资源开发团队, 调研行业企业, 共建航空服务专业“新知识、新技术、新工艺”课程体系	校内初步制定专业课程体系, 校企共育加强课程体系改革与建设	“教、学、做”一体化, 学生基本掌握专业技能, 对接行业标准, 进行课程体系建设	继续构建基于工作过程的课程体系, “先技能、再理论、知行合一”课程体系初步形成
	2. 建设核心课程, 突出优质专业	开展行业企业标准调研, 对接行业企业标准, 校企共同商定6门专业核心课程、4门专业优质核心课程	对教学模式进行初步改革进行广泛调研, 初步改革专业核心优质课的教学模式, 校企共建专业核心优质课程	完成专业核心课程课堂教学方法, 实习实训教学方法设计, 初步完成6门专业核心课程、4门专业优质核心课程的建设	完成6门专业核心课程建设, 建成1门国家级在线开放课程、3门省级精品课程、开设2门线上慕课

	3. 更新课程标准, 着力信息化建设	依据“新知识、新技术、新工艺”更新课程标准库, 着力信息化教学资源库建设	依据“新知识、新技术、新工艺”更新教学课件库	更新教学微课、视频资源库。新增在线开放课程 2 门, 在国内外具有广泛影响力的平台上线慕课 2 门	更新教学案例库、图片库, 完成数字信息化教学资源库建设建成国家级在线开放课程 1 门, 资源库在线学习人次新增 100 万以上
3. 教材与教法改革	1. 抓好教材建设, 突出实践能力	根据最新行业标准, 研发新形态教材, 筹备研发 2-3 部“活页式”教材、专业核心课教材与双语教材	校企合作共同研发, 结合行业标准与岗位需求, 完成 1 部“活页式”教材	校企合作完成 2 本专业核心课程教材, 1 部“活页式”教材	开发双语教材 1 本, 完成 2 本专业核心课程教材
	2. 创新教学方法, 实现信息化教学	把握“新知识、新技术、新工艺”课程体系, 构建“教、学、做”一体化教学模式建设方案	根据企业需求调整教学计划, 推广校企合作共同改革的创新教学方法	建立理实结合的实习实训考核评价体系, 通过虚拟仿真实训技术, 实现理论与实践相结合	推广校企共建“教、学、做”一体化教学模式, 开展社会交流共享, 服务区域经济发展
	3. 改革学习方法, 发挥平台作用	在已有校内教学平台基础上, 结合线上平台新技术, 及外站线上学习资源, 制定“五步教学法”改革方案	选取 1-2 门课程中的 3-5 个教学单元开展线上线下混合式教学, 积累教学模式改革经验, 修订教学方法改革方案	结合虚拟仿真实训基地建设数字化信息资源建设, 在专业核心课程中开展线上平台与线下实践新模式教学	在 15-20 个教学单元中应用“理、实、虚”一体化教学; 教师获职业院校教学能力大赛省级以上奖项
4. 教师教学创新团队建设	1. 优化师资结构	制定专业带头人及骨干教师、青年教师的培养方案、管理制度	引进 1 名专业带头人, 培养和引进 6 名骨干教师, 带动 8 名青年教师共同进步	增聘有实践经验的国内外行业专家 5 人和国内外服务企业能工巧匠及一线服务人员或管理人员 10 人	打造高水平教师教学创新团队 2 个。组织教师参加职业院校技能大赛教学能力比赛, 提高团队教学水平, 共勉共进
	2. 培养专业带头人	制定专业带头人发展规划, 专业带头人参加行业企业培训	培养专业带头人负责并完成校级教研教改项目一项, 同时公开发表一篇专业学术论文	培养专业带头人主持并完成省部级教研教改及教育规划课题一项, 同时公开发表一篇专业学术论文	培养专业带头人新增与专业相关教研教改论文至少 2 篇, 专业带头人在行业领域内影响力形成

	3. 培养骨干教师	推选骨干教师，结合行业企业标准，制定骨干教师培养方案	按“双师”标准培养专业骨干教师6人，满足双师教师要求，公开发表至少1篇专业学术论文	选拔2名专业骨干教师，满足双师教师要求，公开发表一篇专业学术论文并负责一本专业校本教材编写	基本完成专业骨干教师培养，满足双师教师要求，公开发表1篇专业学术论文并负责一本专业校本教材编写
	4. 聘请兼职教师	聘请企业专家进校园，签订兼职教师培养合同，建设培养方案	推进“三融合”专业建设思路，兼职教师参与核心优质课建设	聘请2-3名企业兼职教师负责相关课程的教学和实训教学工作	企业专家与校内骨干教师共同育人机制形成，兼职教师参与专业建设常态化
	5. 建设名师工作室	完成航空服务专业省级“双师型”企业名师工作室和技能大师工作室实施方案	选派青年教师到企业接受技能大师一对一的培训，在人才培养方面对接	充分利用企业大师技能工作室长期积累的大量的典型案例资源转化为教学资源，共同开发活页式教材，在资源共享上对接	完成建设2-3个省级“双师型”企业名师工作室和技能大师工作室
5. 实践教学 基地建设	1. 校企共建校内实训基地	对应产业升级与岗位细化的新要求，制定校内实训基地扩建方案；初步完成虚拟仿真实训基地建设方案	扩建对外礼仪服务部、候机楼服务体验中心、完善餐饮服务体验中心；初步建设虚拟仿真实训基地	建成智能纳米触控黑板（智慧纳米黑板多媒体触摸互动电子白板智能教室教学一体机）多功能教室70个；基本建成虚拟仿真实训基地	完善多功能校内生产性实训基地建设；建成虚拟仿真实训基地，并通过实训平台进行互动教学
	2. 专业共享校外实训基地	继续加强与四川航空及哈尔滨太平国际机场等的合作，制定校外实训基地扩建方案。校企合作研究制定校外实习实训基地运行管理制度	深化与韩亚航空公司的合作，建立国际性校外实训基地；研究制定实训室管理办法、实训室设备操作规程	增加与省内新建民航机场的合作，新增2个校外实训基地，并签订合作协议；完善实训室管理人员工作职责、实训室实训指导教师工作职责、学生实训守则	与哈尔滨市相关企业的合作：新增2个校外实训基地，并签订合作协议，带动区域经济发展；完善学生校外实习管理规定及学生顶岗实习管理办法
6. 社会服务	1. 校企共研课题，服务区域经济	校企共同调研，确定科研课题研究方向，及课题名称。通过行业企业实践与学校教学，校企合作共同积累课题研究资料	对课题进行深入探讨研究，提出解决课题问题的设想，并在现实中进行论证	为区域相关产业带来一定经济优势，同时在区域内航空产业“新知识、新技术、新工艺”方面起到引领作用	与行业企业深度合作，完成1项国家级科研课题并结题，完成2项省级科研课题并结题

	2. 共享教学资源，聚焦社会公益	依托现有资源，服务地方进行社会公益活动，制定社会服务计划	依托虚拟仿真实训资源、及在线课程资源，面向社会开展专业技能培训，累计 10000 人次	面向退役军人、下岗工人、农民工等开展专业技能培训，累计 10000 人次	面对地区服务企业进行高端技能培训完成 2000 人次，技术服务年收入达到 30 万元人民币
	3. 发挥专业优势，开展培训提升	制定职业院校师资培训内容及计划	发挥专业优势，为同类职业院校进行专业培训 100 人次	进一步发挥专业优势，为同类职业院校进行专业培训 200 人次	结合行业最新标准，共享课程资源，总结培训成果，带动区域内同类院校发展
	4. 凸显资源优势，助力农村职教	制定农村户口学生助学金奖励政策，解决黑龙江省农村户籍学生高端就业需求	制定培训项目，开展面向农村户籍的职业教育培训	结合航空服务岗位需求特点，服务民族传统工艺、民间技艺传承创新	突出专业优化和共享，建成农村劳动力的技术提升和终身学习的基地
7. 可持续发展保障机制	1. 建立校企合作机制，成立专家指导机构	完善校企合作机制；成立专业产学研用建设与指导委员会，制定毕业生评价体系；制定用人单位评价体系	双方共同建设专业，共同开发核心课程与教学标准。跟踪调查毕业生岗位需求与变化，修订评价体系	引入企业一线员工作为兼职教师担任专业实践课；建立社会评价体系	实现企业一线兼职教师占专业实践课教师比例大于 55%；保证人才培养模式改革顺利实施。根据人才培养方案，完善学分评价体系
	2. 健全教学质量监控，完善教师激励机制	建立工学结合过程的监控机制及评价制度；完善《哈尔滨市航空服务中等专业学校专任教师考核实施办法》等文件	工作过程和教学过程有效监控机制，完善《哈尔滨市航空服务中等专业学校岗位设置与聘用办法》	课程标准、课程教学大纲、课程教学计划制定及调整监控；完善《哈尔滨市航空服务中等专业学校教师职称评审办法》	对毕业生就业率、就业质量、企业满意度进行监控；健全教师考核聘用激励机制，推动专业可持续发展。
	3. 树立区域品牌优势，以赛促学展现风采	初步建立毕业生评价机制，毕业生在行业内部就业形成良好口碑；建立良性的选拔、培训、奖励机制，积极鼓励师生“以赛促学”	建立用人单位评价机制。通过校内优质课、校内专业技能比赛选拔有潜力的师生，重点培养、备赛	在相关行业发展中处于领导地位；承办黑龙江省职业院校英语技能大赛、或黑龙江省教师职业技能大赛及信息化教学大赛	形成毕业生满意、用人单位满意的品牌形象。师生国家级、省级技能大赛获奖每年至少 6 人次

## 六、经费预算

专业建设项目总经费预算为 1000 万元。各级政府投入 500 万元，学校自筹资金 300 万元，行业企业投入 200 万元。建设资金预算见下表：

### (一) 经费来源与预算

建设内容		经费来源及预算 <sup>1</sup>																									
		总计		各级财政投入 <sup>2</sup>				地市（举办方）投入				行业企业支持				学校自筹											
		金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
总计		1000.00	100%	500.00	100%	85.70	144.30	170.90	99.10	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	100%	34.00	54.50	71.00	40.50	300.00	100%	51.00	85.80	104.20	59.00
人才培养模式创新	1. 校企紧密合作，搭建资源共享	25.00	2.50%	15.00	3.00%	2.50	4.50	5.00	3.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	3.33%	1.00	3.00	5.00	1.00
	2. 行业标准对接，订单模式培养	20.00	2.00%	15.00	3.00%	2.50	4.00	5.00	3.50	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	1.67%	0.50	1.50	2.00	1.00
	3. 岗位需求导向，校企双元培育	57.00	5.70%	52.00	10.40%	8.00	15.00	19.00	10.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	1.67%	0.50	1.50	2.00	1.00
	4. 深化职教改革，实现书证融通	27.00	2.70%	20.00	4.00%	3.00	6.00	7.00	4.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	2.33%	1.00	2.00	2.50	1.50
	小计	129.00	12.90%	102.00	20.40%	16.00	29.50	36.00	20.50	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	27.00	9.00%	3.00	8.00	11.50	4.50

<sup>1</sup> 申报单位根据具体情况选填相应经费来源及预算，数值小数点后保留 2 位数字。

<sup>2</sup> 包括中央财政奖补、省级财政投入。

经费来源及预算 <sup>3</sup>																										
建设内容		总计		各级财政投入 <sup>4</sup>				地市（举办方）投入				行业企业支持				学校自筹										
		金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年
课程教学资源建设	1. 深入企业调研，建设课程体系	17.50	1.75%	7.50	1.50%	1.00	2.00	3.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	2.50%	0.50	2.00	2.00	0.50	5.00	1.67%	0.50	1.50	2.00	1.00
	2. 建设核心课程，突出优质专业	67.00	6.70%	47.00	9.40%	8.00	13.00	16.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	5.00%	2.00	3.00	3.00	2.00	10.00	3.33%	2.00	3.00	3.00	2.00
	3. 更新课程标准，着力信息建设	161.00	16.10%	99.00	19.80%	17.00	28.00	32.00	19.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	15.00%	5.00	8.50	11.00	5.50	35.00	11.67%	7.00	10.00	11.00	7.00
	小计	245.50	24.55%	153.50	30.70%	26.00	43.00	51.00	30.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.00	22.50%	7.50	13.50	16.00	8.00	50	16.67%	9.50	14.50	16.00	10.00
教材与教法改革	1. 抓好教材建设，突出实践能力	130.00	13.00%	90.00	18.00%	20.00	25.00	25.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	10.00%	3.00	5.00	7.00	5.00	20.00	6.67%	5.00	5.00	5.00	5.00
	2. 创新教学方法，实现信息化教学	22.50	2.25%	6.50	1.30%	1.00	2.00	2.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.50	4.75%	1.50	2.50	3.50	2.00	6.50	2.17%	1.00	2.00	2.50	1.00
	3. 改革学习方法，发挥平台作用	13.00	1.30%	6.50	1.30%	1.00	2.00	2.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.50	5.25%	0.50	0.50	0.50	0.50	4.50	1.50%	0.50	1.00	2.00	1.00
	小计	165.50	16.55%	103.00	20.60%	22.00	29.00	29.00	23.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	20.00%	5.00	8.00	11.00	7.50	31.00	10.33%	6.50	8.00	9.50	7.00

<sup>3</sup> 申报单位根据具体情况选填相应经费来源及预算，数值小数点后保留 2 位数字。

<sup>4</sup> 包括中央财政奖补、省级财政投入。



经费来源及预算 <sup>5</sup>																											
建设内容		总计		各级财政投入 <sup>6</sup>					地市（举办方）投入					行业企业支持					学校自筹								
		金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	202 1 年	202 2 年	202 4 年	202 4 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年
教师教学创新团队	1. 优化师资结构	7.50	0.75%	1	0.20%	0.20	0.30	0.40	0.10	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	2.50%	0.00	0.00	0.00	0.00	6.50	2.17%	1.00	2.00	2.50	1.00
	2. 培养专业带头人	41.00	4.10%	10.00	2.00%	2.00	3.00	3.00	2.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	1.00	3.00	4.00	2.00	21.00	7.00%	3.00	6.00	8.00	4.00
	3. 培养骨干教师	69.50	6.95%	17.00	3.40%	2.50	5.50	7.00	2.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	1.00	2.00	3.00	1.50	45.00	15.00%	8.00	13.00	15.00	9.00
	4. 聘请兼职教师	44.50	4.45%	5.00	1.00%	1.00	1.50	2.00	0.50	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	5.00%	1.50	3.00	3.00	2.00	30.00	10.00%	5.00	8.00	11.00	6.00
	5. 建设名师工作室	26.50	2.65%	3.00	0.60%	0.5	1	1	0.5	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	5.00%	2.00	2.50	3.50	2.00	13.50	4.50%	2.00	4.00	5.00	2.50
	小计	189.00	18.90%	33.00	6.60%	6.20	11.30	13.40	5.10	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	12.50%	5.50	10.50	13.50	7.50	116.00	38.67%	19.00	33.00	41.50	22.50
实践教学基地	1. 校企共建校内实训基地	128.50	12.85%	68.50	13.70%	10.00	21.00	23.50	14.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	10.00%	5.00	6.00	8.00	5.50	35.50	11.83%	6.00	11.00	12.00	6.50
	2. 专业共享校外实训基地	66.00	6.60%	14.00	2.80%	2.00	4.00	6.00	2.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	20.00	10.00%	6.00	8.00	11.00	7.00	20.00	6.67%	3.00	6.00	7.00	4.00	
	小计	194.50	19.45%	82.50	16.50%	12.00	25.00	29.50	16.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	50.00	25.00%	11.00	14.00	19.00	12.50	55.50	18.50%	9.00	17.00	19.00	10.50	

<sup>5</sup> 申报单位根据具体情况选填相应经费来源及预算，数值小数点后保留 2 位数字。

<sup>6</sup> 包括中央财政奖补、省级财政投入。

经费来源及预算7																											
建设内容		总计		各级财政投入 <sup>8</sup>				地市（举办方）投入				行业企业支持				学校自筹											
		金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	202 1 年	202 2 年	202 4 年	202 4 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年	金额 (万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2024 年	2024 年
社会服务	1. 校企共研课题，服务区域经济	17.50	1.75%	3.00	0.60%	0.50	1.00	1.00	0.50	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	5.00%	2.00	3.00	4.00	1.00	4.50	1.50%	0.50	1.00	2.00	1.00
	2. 共享教学资源，聚焦社会公益	18.00	1.80%	2.00	0.40%	0.50	0.50	1.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	7.50%	2.00	4.00	6.00	3.00	1.00	0.33%	0.20	0.30	0.40	0.10
	3. 发挥专业优势，开展培训提升	4.20	0.42%	3.50	0.70%	0.50	1.00	1.50	0.50	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.23%	0.10	0.30	0.30	0.00
	4. 凸显资源优势，助力农村职教	13.00	1.30%	3.00	0.60%	0.50	1.00	1.50	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	3.33%	2.50	2.50	2.50	2.50
	小计	52.70	5.27%	11.50	2.30%	2.00	3.50	5.00	1.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	12.50%	4.00	7.00	10.00	4.00	16.20	5.40%	3.30	4.10	5.20	3.60
可持续发展保障机制	1. 建立校企合作机制，成立专家指导机构	9.00	0.90%	3.00	0.60%	0.50	1.00	2.50	2.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	2.50%	1.00	1.50	1.50	1.00	1.00	0.33%	0.30	0.50	0.70	0.50
	2. 健全教学质量监控，完善教师激励机制	3.00	0.30%	2.20	0.44%	0.50	1.00	2.00	0.50	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.80	0.27%	0.10	0.20	0.20	0.10
	3. 树立区域品牌优势，以赛促学展现风采	5.00	0.50%	4.30	0.86%	0.5	1	2.5	0.5	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.23%	0.3	0.5	0.6	0.3
	小计	23.80	2.38%	14.5	2.90%	2.00	3.50	8.00	1.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.08	1.00	1.50	1.50	1.00	4.30	0.01	0.80	1.30	1.70	0.50

<sup>7</sup> 申报单位根据具体情况选填相应经费来源及预算，数值小数点后保留 2 位数字。

<sup>8</sup> 包括中央财政奖补、省级财政投入。

## (二) 经费支出计划

序号	建设内容		支出计划 (万元)
<b>总计</b>			<b>1000</b>
1	产教融合与人才培养 模式改革	1. 校企紧密合作，搭建资源共享	25.00
		2. 行业标准对接，订单模式培养	20.00
		3. 产教深度融合，校企双元培育	57.00
		4. 深化职教改革，实现书证融通	27.00
2	课程教学资源建设	1. 深入企业调研，建设课程体系	17.50
		2. 建设核心课程，突出优质专业	67.00
		3. 更新课程标准，着力信息建设	161.00
3	教材与教法改革	1. 抓好教材建设，突出实践能力	130.00
		2. 创新教学方法，实现信息化教学	22.50
		3. 改革学习方法，发挥平台作用	13.00
4	教师教学创新团队建设	1. 优化师资结构	7.50
		2. 培养专业带头人	41.00
		3. 培养骨干教师	69.50
		4. 聘请兼职教师	44.50
		5. 建设名师工作室	26.50
5	实践教学基地建设	1. 校企共建校内实训基地	128.50
		2. 专业共享校外实训基地	66.00
6	社会服务	1. 校企共研课题，服务区域经济	17.50
		2. 共享教学资源，聚焦社会公益	18.00
		3. 发挥专业优势，开展培训提升	4.20
		4. 凸显资源优势，助力农村职教	13.00
7	可持续发展保障机制	1. 建立校企合作机制，成立专家指导机构	9.00
		2. 健全教学质量监控，完善教师激励机制	3.00
		3. 树立区域品牌优势，以赛促学展现风采	5.00

### **（三）资金管理措施**

航空服务专业建设经费主要用于推进专业人才培养质量的提高，包括人才培养模式改革、培养方案制（修）定、课程与教学资源建设，教材建设、教学研究与教学改革、教学团队建设、教师教学发展、实习实训基地等建设费用。

#### **1. 专业建设经费使用范围**

（1）购置专业建设所必需的仪器设备（不包括大型仪器设备以及实验室的硬件建设）、实验用品、低值易耗的办公用品等。

（2）制（修）订专业建设规划、人才培养方案、教学计划，编写课程教学（实验、实习、毕业论文或设计）大纲等各类教学管理文件的费用。

（3）资助人才培养模式改革、教学研究与教学改革、教学团队建设的费用、教师教学类培训、参加或召开教学类会议、国内外教学交流合作发生的费用。

（4）课程（网络课程）、教材、教案、教学视频等资源的开发与制作费用、试题库建设等有关费用。

（5）教材出版费、教研论文版面费等。资助发表的研究成果须对专业建设方向构成支撑。受资助的研究成果发表时应在显要位置标注“哈尔滨市航空服务中等专业学校航空服务专业建设经费资助”。

(6) 实践实训条件建设、实践教学改革、提升学生专业技能和创新创业能力所发生的实验实践、科技创新及竞赛活动等发生的费用。

(7) 购买专业建设所需的图书资料、教学软件、声像资料以及资料复印等费用。

(8) 与专业建设直接相关的调研差旅费用。

(9) 专业申报、论证、评审、指导等产生的费用，如材料打印费、专家咨询费、评审费、指导费等。

(10) 专业检查、专业评估的费用，或与专业建设直接有关的其它支出。

## **2. 专业建设经费管理办法**

(1) 专业建设经费是专业建设的重要保证，应单独立账，专款专用，任何单位和个人均不得截留、挪用和挤占。严禁将专业建设经费用于与专业建设无关的活动，严禁以任何方式从专业建设项目中套取经费。

(2) 专业建设经费由教务处出具项目经费单，计划财务处负责建账。学校办公室或资产处负责经费使用的审批和管理。专业经费经专业负责人签字，学院院长审批后，到计划财务处按财务制度办理报销。

(3) 如果专业负责人需要变更，则由专业所在系部提交要求变更专业负责人的申请报告，经学校同意后，将变更申请报告呈报立项部门审批。

(4) 专业建设经费执行年度信息公开制度。坚持“公开透明、按需预算、统筹规划、勤俭节约”的原则，体现“谁使用、谁负责”。学院院长承担领导责任，专业建设负责人为直接责任人，对资金使用的合理性、真实性、相关性和合法合规性承担法律责任，并接受上级和学校相关部门的监督检查。

(5) 专业负责人要做好经费预算，并报教务处和财务处备案。在专业建设终期验收时，由监察审计处对经费使用情况进行审计。

(6) 上级部门立项的专业建设项目，终期验收不合格或未能结题的，按立项部门相关要求执行，同时追回学校拨付的全部建设经费。学校立项的专业建设项目，终期验收不合格或未能结题的，给予一年的建设整改期，若经整改还未完成建设任务的，取消专业负责人的建设资格，追回学校拨付的全部建设经费。所有未结题者三年内不得申报教学上的各类项目。

(7) 对于采用弄虚作假手段套取、截留、挪用、挤占专业建设经费等违反财经纪律的行为，依照有关规定追究行政、法律责任外，同时追回拨款、终止项目。

## **七、保障措施**

### **(一) 组织保障**

#### **1、成立专业建设组织机构**

成立专业建设办公室，聘请高校及企业学者、专家组建建设指导委员会，指导专业建设。主要职责为：按照优质专业建设的总体目标和要求，结合专业建设实际情况，制定科学合理的实施方案；检查督促建设进度，保证建设质量；负责组织协调建设中出现的各种问题；搞好专业、课程建设。

#### **2. 强化专项建设工作职能**

成立专项建设工作组，除教学内容、教学方法、教学改革等方面的建设工作外，主要职责为：重点就“校企共育、素能结合”模式下的师资队伍、课程结构及内容、教学管理、实习实训等进行建设。明确工作任务和工作职责，将专项建设纳入各级各类综合性检查评估的重要内容，推进专业建设深入发展。

#### **3. 高效完善建设管理机制**

采用现代化管理方法，执行建设项目实施管理办法，以保证建设项目的实施。

(1) 把管理建设纳入专业发展的总体规划之中，形成专业长远规划和年度计划，列入重要议事日程，注重发现和完善管理建设过程中遇到的实际问题和困难。

(2) 加大经费的投入，把管理建设经费纳入专业预算，每年要保证管理负责人员层面的学习、培训。

## **(二) 制度保障**

### **1. 建立专业建设项目制度**

为保证航空服务专业建设项目实施，建立《专业建设项目实施管理细则》、《专业建设项目建设情况定期检查制度》、《专业建设项目任务书》等制度，做到项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评。

### **2、建立专业建设保障机制**

(1) 建立健全校企合作机制。充分发挥专业建设指导委员、专业教学指导委员会的作用，保证人才培养模式改革顺利实施。

(2) 建立教师量化考评制度，制定考核奖罚措施，进行动态管理。

(3) 进一步深化工学交替制度，为学生提供更加自主、灵活的学习空间。

## **(三) 经费保障**

### **1. 中央经费的使用管理**

航空服务业建设项目总经费预算为 1000 万元，由各级政府资金支持 500 万。主要用于完善人才培养模式、课程体系与教学内容改革、师资队伍建设、办学体制改革、社会服务能力建设等软件建设。使用过程中严格执行学校制



定的《建设项目经费管理实施细则》、《建设项目专项资金管理办法》等规章制度。

## 2. 三方经费的筹措措施

学校自筹资金 300 万元、行业企业投入 200 万元。进一步加大与行业企业的合作沟通，拓宽资金筹措渠道，提高校企合作的融合度，利用科研、继续教育等优势，增加收入。在保证教学质量的前提下，努力加大招生名额，积极扩展社会服务幅度。

## 八、预期成效

### （一）总体成效

学院将为本专业的建设发展提供预定的资源，充实航空实训基地设备、改善专业办学的内部条件，保证达到预期专业建设目标。在双师型教学团队建设、课程建设和教材建设方面，学院给与资金保障。力争将我校航空服务专业打造成具有中职示范性的重点专业，带动龙江及周边航空产业专业的发展；为区域产业发展提供人才支持，带动龙江经济，使我校成为龙江优质航空服务行业技能人才的输送基地。

### （二）主要标志性成果

#### 1. 人才培养新模式

根据“双元主体、分段实训、岗位定向”人才培养模式；通过校企合作订单培养，了解企业岗位能力需求，并结

合我校学生实际情况，制定符合岗位需求的职业能力标准，建立合理实用的教学模式；以“职业素养+专业理论+专业实训+特色培养”为核心进行课程体系改革，开发3门具有专业特色的主干教材及配套资源，丰富教学资源库。改“2.5+0.5”的计划调整为“3+2”五年一贯制培养模式，通过教材编写提高教师的教育教学能力和科研能力，从而带动其他专业教师发展，使教师的整体水平上一个新台阶。课程体系、教材内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。创新人才培养模式，在工学结合、学做融合中，着力实现校企合作共育、共管、共享的人才培养目标，倾力做好人才培养，不断满足航空产业技能人才的需求。

## 2. 师资队伍新结构

通过参加培训、企业实践等方式，培养专业带头人1人；培养骨干教师6人，使骨干教师的比例增加25%；新培养“双师型”教师8人，使“双师型”教师比例达到85%以上；引进行业、企业兼职教师5人，使兼职教师比例增加25%；聘请挂职的行业专家2人，使师资队伍中的行业技术专家比例增加12.5%。从而形成素质精良、结构优化的教学、科研和社会服务的专兼结合师资团队，使职称、学历、类型、年龄等结构更加合理，达到数量、水平更能满足教育教学需要和培养企业人才培养需求的效果。

### 3. 校企合作新形式

结合人才培养模式开展校企合作，着力推进专业建设与职业岗位对接，与海南航空公司、厦门航空公司、四川航空公司等建立多层面校企密切合作的运行机制，实现订单式培养；每年至少输送 5 名教师到企业实践；深入调研，每年至少聘请 1 名以上的行业技术专家来学校指导教师和学生；每年为 2 到 3 家企业提供技术咨询、技术服务，促进学生成长成才，提高社会服务能力，实现多方互利多赢，打造出龙江航空产业人才培养基地。

### 4. 实训基地新发展

通过实训基地的建设，进一步补充和完善实训实习设备，使实习实训条件达到领先水平，从而更好地满足教学的需要和开展职业技能培训及鉴定，每年能为企业输送航空服务专业技能人才 60 人。同时也能为企业和社会提供培训服务，培训人次可达到每年 100 人，使教师培养、实习教学、学生就业等校企合作项目质量明显提高。两年内至少与 3 家以上的企业共建校外实训基地，实现实训基地既能用于教学实践，也能用于企业生产，达到产学结合的效果。

### 5. 师生参赛新成绩

促进专业教师团队的整体素质和能力的提升，带动专业教师完成本专业建设，两年内三组教师参加全国职业院

校信息化教学大赛信息化教学设计比赛；提高教师信息化能力，建设期内 8-9 名教师参加黑龙江省中等职业学校信息化教学大赛微课比赛及全国职业院校教师微课大赛；每年派不少于 10 名教师参加市级说课、省级示范课、省级课堂实录。